

1 CALLE, 8 CURVAS, 4 FASES
DESIGN THINKING
ON-LINE CERTIFICATION

Lombardo
Method

by:
Imagine



LA LÍNEA RECTA
ES LA MÁS CORTA,
PERO TAMBIÉN
LA MENOS
IMAGINATIVA.

¿Qué es el Método Lombard?

El método Lombard es un proceso de **aprendizaje radical** basado en los principios del **emprendimiento y la innovación disruptiva**. El foco está en la práctica y aplicación de herramientas probadas de creatividad e innovación en **situaciones reales** para la construcción de **proyectos innovadores**.

Este método ha sido conceptualizado, diseñado y probado por expertos y el equipo de Imagine **desde 2011 en Silicon Valley**. Ha sido utilizado por equipos de innovación grandes compañías para conseguir innovaciones sorprendentes. Los innovadores del programa -utilizando el Método Lombard- han generado innovaciones que han conseguido **más de 20 millones de dólares de inversión**.

Lombard está estructurado en **4 fases e integra, clases, visitas y trabajo real** durante su desarrollo. La metodología no se trata solo de técnicas y herramientas, sino de **generar las actitudes clave** que llevan a innovar.

El Método Lombard ha sido depurado por innovadores y emprendedores durante 5 años en Imagine Silicon Valley. **Actitud Creativa y el Creativity Certification Program** han creado la primera y única certificación en el mundo en esta metodología. Diseñando el primer manual y LombardBox Toolkit para llevar esta formación a todos los profesionales y emprendedores que decidan transformar sus resultados de manera radical utilizando la creatividad y la innovación.

Objetivos

4 grupos trabajando durante **3 semanas** para aprender a aplicar el Método Lombard de Design Thinking, generando **4 proyectos reales de innovación disruptiva** que presentarán al final de las jornadas.



PROYECTOS

Durante la formación se trabaja en proyectos de clientes reales, para maximizar el aprendizaje en situaciones del mundo real.



HERRAMIENTAS

Proporcionar un nivel de formación significativo en las herramientas más utilizadas para innovación e emprendeduría.



PRÁCTICA

Desarrollar la habilidad para facilitar sesiones de innovación aplicando todas las herramientas, recibiendo feedback de cada aplicación e interactuando con usuarios reales.



AGILIDAD

Generar actitudes y una mentalidad que potencie la capacidad de transformación, innovación y agilidad a nivel individual, de equipo y de empresa.

OBJETIVOS
INICIALES



DEFINIR

GENERAR VALOR

DESARROLLAR

COMUNICAR



**PRESENTACIÓN
FINAL**

FASE 1

OBJETIVOS

Identificar los Problemas, los enfoques más relevantes y las oportunidades, es decir, el espacio y los recursos para la "inno-maginación".

CONCEPTOS

Análisis, proyección, valor, usuarios, necesidades, tendencias.

OUTPUT

Definir el problemas y el ecosistema que influyen en los resultados del proyecto.

FASE 2

OBJETIVOS

Encontrar ideas que permitan generar valor cliente en los espacios de inno-imaginación seleccionados en la fase anterior.

CONCEPTOS

Creatividad, espontaneidad, cambio, "Out of the box".

OUTPUT

Lista acotada de Ideas ("Good ideas") asociadas a cada uno de los espacios de innovación para construir una propuesta de valor

FASE 3

OBJETIVOS

Construcción de un prototipo del producto o servicio para poder utilizarlo como mecanismo de aprendizaje y comunicación.

CONCEPTOS

Integración, Empatía, Reflexión, Customer Journey, Service Blueprint, Prototipo.

OUTPUT

Tipos y niveles de prototipado. Utilización de prototipos para agilidad en innovación.

FASE 4

OBJETIVOS

Innovación en el plan de negocio y la comunicación. Para causar el mayor impacto positivo en la sociedad, inversores, clientes, colaboradores, etc..

CONCEPTOS

Pitch, Comunicar, Lenguaje Corporal, Efectividad, Concreto, Directo, Validación, Negocio

OUTPUT

Definición del modelo de negocio. Presentación efectiva del producto o servicio para conseguir tracción.

Algunos proyectos conseguidos aplicando el Método Lombard

Lombards

Method

by:
Imagine

¿Y si las cuentas de banco estuviesen vinculadas a un objeto inteligente y no a una persona?

Un dispositivo para transformar la relación entre el banco y sus clientes en el ambiente más personal posible: tu propia casa.



¿Y si existiera una forma de ahorrar miles de litros de agua de manera inteligente y mejorar los hábitos de las personas de una manera fácil y cómoda para todos?

Una forma única y simple de visualizar, comprender y actuar para mejorar el consumo de agua en los hogares.



¿Y si activáramos la capacidad creativa de miles de jóvenes con retos que les permitan aplicar su innovación desarrollando soluciones a problemas reales?

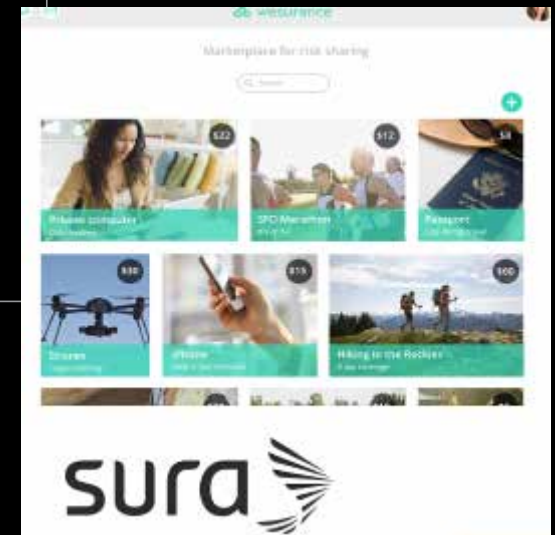
Un reto para activar la creatividad de los adolescentes de entre 13 a 16 años, solucionando retos creativos utilizando Lombard.



¿Y si pudiésemos diseñar un seguro atractivo y fácil para que los más jóvenes aseguren los que es importante para ellos?

Plataforma web para la contratación de seguros en grupo con la compartición de riesgos.

Inversión de 1 millón de dólares en el prototipo.



¿Y si pudiésemos crear una forma fácil de mantener conectados y protegidos a nuestros mayores?

Aplicación para la creación de redes de comunicación entre la persona Mayor (Tablet) y las personas de su confianza (Mobile App)

Proyecto premiado con 5 millones de euros por Bloomberg Philantropies y financiado por el Ayto. con 10 millones más para una 1ª fase.



Directores



JUAN PREGO

Autor del longseller “Piensa como un Genio” y “Cocodrilos contra Primates” Juan es experto en el desarrollo de habilidades de comunicación, creatividad e innovación. Desde el 2002 ha formado a más de 20.000 personas en todo el mundo. Tiene amplia experiencia gestionando equipos internacionales habiendo vivido en Argentina, China y actualmente en España. Ha dado charlas en todo el mundo. Es invitado frecuente en congresos en Estados Unidos, Japón, Berlín o América Latina. Es consultor certificado en herramientas de transformación cultural y autor de la metodología Pro.Play para Playmobil.Pro. Trabajando de manera constante con equipos de alto potencial y alta dirección, Juan pone a prueba y actualiza de manera constante sus habilidades de facilitación, formación e innovación.



XAVIER VERDAGUER

Xavier Verdaguer es un emprendedor en serie de Barcelona, basado en Silicon Valley, que en los últimos 15 años ha lanzado varias empresas de Innovación tecnológica. Xavier es Ingeniero informático y Arquitecto Técnico por la Universidad Politècnica de Catalunya y con estudios de alta dirección en la Stanford Universtiy (California). Es profesor de la Universidad Politècnica de Catalunya, propietario de varias patentes de tecnología, autor de múltiples artículos de investigación. Su primer invento fue un pluviógrafo con el que, con 12 años, ganó el concurso “Joc de Ciència” de TV3. Xavier Verdaguer figura en el libro “Personajes de Cataluña” del 2009 y ha sido nombrado mejor joven emprendedor creativo del 2010 por la JCI.

⋮ Proceso de aprendizaje

1ª Semana

2ª Semana

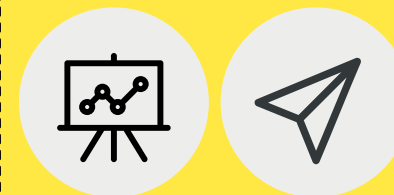
3ª Semana

⋮ Módulos

Kickoff, retos,
investigación,
definición

Ideación, selección,
prototipado, test,
desarrollo

User journey,
business plan,
communication



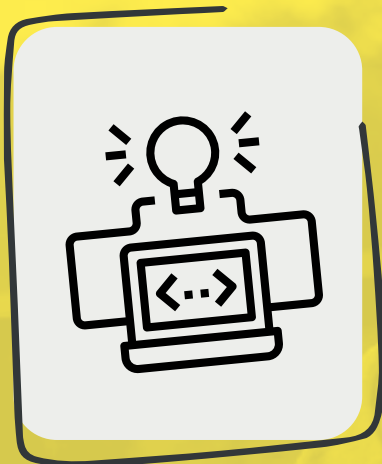
⋮ Sesiones Live

15 horas en tiempo real
+ trabajo en plataforma
virtual + herramientas
descargables + apoyo
en tiempo real

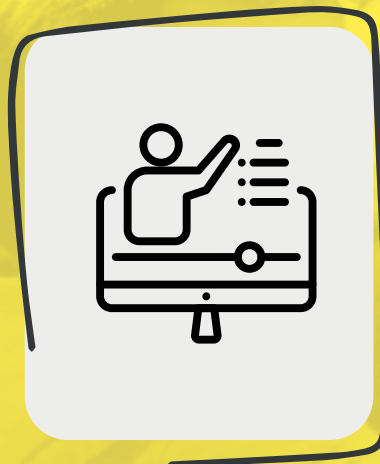
2 x 2,5 horas

2 x 2,5 horas

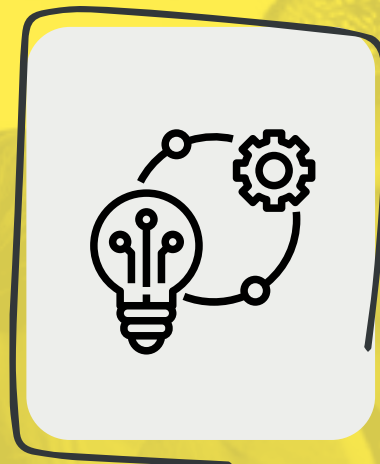
2 x 2,5 horas



**+10 videos
inspiradores**



**6 sesiones
en tiempo real**



**+20 herramientas
y técnicas**



**1 desafío real
a resolver**

- ‡ Experiencia de aprendizaje única, centrada en la aplicación real del Design Thinking;
- ‡ Combinación de sesiones en vivo y aprendizaje y práctica en equipo entre sesiones;
- ‡ Plantillas descargables para aplicar a futuros retos de su organización;
- ‡ Foco en la agilidad en la forma de trabajar: prototipado, pruebas, aprendizajes, pivot;
- ‡ Aprender a empatizar con los demás para mejorar productos, servicios y estrategia;
- ‡ Encontrar oportunidades de innovación, nuevas ideas y capacidades para la innovación;
- ‡ Aumentar la eficiencia y confianza en prácticas de colaboración remota y multidisciplinaria;
- ‡ Aprender a generar proyectos disruptivos de innovación y activar la mentalidad de creatividad innovación y emprendedurismo en las organizaciones.

Entregables e inversión

**3 SEMANAS
DESIGN THINKING
MÉTODO LOMBARD
CERTIFIED FACILITATOR**

~~€ 1.499~~

precio presencial

Precio exclusivo ON-LINE

€1.199

existen descuentos para equipos
y por inscripción anticipada

EL PROGRAMA INCLUYE:

- ✓ Guía paso-a-paso para implementar Lombard
- ✓ Set de "Herramientas Creativas" utilizadas en el Método
- ✓ Certificación del **Creativity Certification Program** junto al **Imagine Creativity Center (Silicon Valley)**
- ✓ Materiales de ideación, diseño y prototipado rápido.
- ✓ Seguimiento y mentoring del desarrollo de los proyectos.
- ✓ Networking con profesionales de primer nivel
- ✓ Entregable final, presentación y prototipo.



“Esta certificación es una inolvidable y transformadora inmersión en el mundo de la innovación y el Design Thinking”

***Las conexiones Live comenzarán a las 17:00 hora española**

Lombards Method

CERTIFICADO POR:

ACTITUD
CREATIVA*

Imagine



Actitud Creativa & el Creativity Certification Program imparten programas de innovación y creatividad en todo el mundo con la misión de transformar las organizaciones y las personas. En nuestros programas, ayudamos a las organizaciones a aprovechar todo el talento latente en las personas para encontrar soluciones a los importantes desafíos que enfrentan. Nuestros programas permiten a las empresas trabajar con la innovación disruptiva y fomentar la actitud emprendedora, de innovación y agilidad.

www.actitudcreativa.es

www.creativitycertification.com

hola@actitudcreativa.es

*La entrega de certificados y la inclusión en la red de consultores certificados y los derechos para utilizar el distintivo del Creativity Certification Program se encuentran sujetos a la realización de una presentación vía Zoom a nuestros trainers al acabar el taller.